



ALLEGATOC alla Dgr n. 827 del 31 maggio 2016

pag. 1/5

POR, parte FESR, 2014-2020
ASSE 1 “RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE”
OBIETTIVO SPECIFICO “AUMENTO DELL’INCIDENZA DI SPECIALIZZAZIONI
INNOVATIVE IN PERIMETRI APPLICATIVI AD ALTA INTENSITA’ DI CONOSCENZA”

AZIONE 1.4.1

“Sostegno alla creazione e al consolidamento di start-up innovative ad alta intensità di applicazione di
conoscenza e alle iniziative di spin-off della ricerca”.

DGR n. _____ del _____

SUB AZIONE B “CONSOLIDAMENTO DI START UP INNOVATIVE” MODELLO DESCRITTIVO DEL PROGETTO

RAGIONE SOCIALE DEL PROPONENTE:

C.F. / P.IVA DEL PROPONENTE:

PARTE A – INFORMAZIONI SUL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

DURATA DEL PROGETTO PREVISTA IN MESI (massimo 12 mesi):

Inizio presunto del progetto (giorno/mese/anno):

Fine del progetto (giorno/mese/anno):

COERENZA CON LA STRATEGIA REGIONALE DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE E CON IL PIANO STRATEGICO REGIONALE PER LA RICERCA SCIENTIFICA, IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E L'INNOVAZIONE

Completare la tabella di sintesi sotto riportata. Indicare in quale traiettoria di sviluppo tra quelle individuate nell'ambito della strategia regionale di specializzazione intelligente (Smart Agrifood, Sustainable Living, Smart Manufacturing e Creative Industries) il progetto si colloca. Declinare come il progetto persegue la traiettoria di sviluppo prescelta.

Inoltre descrivere la coerenza con l'ambito di specializzazione prescelto, in che modo vengono intercettati i driver d'innovazione e quali tecnologie abilitanti vengono applicate e la loro qualità di applicazione (max 3.000 caratteri).

SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE	SETTORI TRADIZIONALI	SETTORI TRASVERSALI	TECNOLOGIE ABILITANTI	DRIVER INNOVAZIONE	TRAIETTORIE DI SVILUPPO
<input type="checkbox"/> <i>Smart Agrifood</i> <input type="checkbox"/> <i>Sustainable Living</i> <input type="checkbox"/> <i>Smart Manufacturing</i> <input type="checkbox"/> <i>Creative Industries</i>			<input type="checkbox"/> micro elettronica <input type="checkbox"/> nano elettronica <input type="checkbox"/> materiali avanzati <input type="checkbox"/> biotecnologie industriali <input type="checkbox"/> fotonica <input type="checkbox"/> nanotecnologie <input type="checkbox"/> sistemi avanzati di produzione	<input type="checkbox"/> Sostenibilità ambientale <input type="checkbox"/> Efficiente energetica <input type="checkbox"/> Active ageing <input type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> Creatività	

COERENZA CON I CONTENUTI E GLI OBIETTIVI SPECIFICI DELL'AZIONE

Descrivere in che modo il progetto è coerente con i contenuti e gli obiettivi specifici dell'azione (articolo 18 comma 1 del bando) (max 2.000 caratteri)

PARTE B – BUSINESS PLAN

A1) CHIAREZZA E DETTAGLIO DEL PROGETTO

Descrivere il progetto di consolidamento della start-up innovativa, con particolare riferimento alle attività previste, ai tempi e agli obiettivi (max 3.000 caratteri)

A2) PROCESSI DI INNOVAZIONE

Elencare gli interventi di processi di innovazione già implementati o in fase di implementazione alla data di presentazione della domanda di sostegno (max 2.000 caratteri)

A3) ANALISI DI MERCATO E COMPETITIVITÀ

Descrivere le caratteristiche del mercato di riferimento, in particolare l'analisi della domanda: i segmenti target di mercato (clienti attuali, potenziali e clienti obiettivo) ed il settore di riferimento (fornitori, barriere d'entrata e descrizione della concorrenza) (max 2.000 caratteri)

A4) ESPERIENZE E COMPETENZE FORMATIVE E PROFESSIONALI, RAPPORTATE ALLA DIMENSIONE E COMPLESSITA' DEL PROGETTO

Elencare i nominativi dei soci, di cui si allega copia del CV, e descrivere il ruolo che rivestono nella start-up innovativa (max 2.000 caratteri)

B1) INDIVIDUAZIONE DEL PRODOTTO O SERVIZIO

Descrivere i prodotti e servizi offerti dall'impresa, il loro grado di sviluppo attuale e le eventuali migliorie che si intendono introdurre (max 2.000 caratteri)

B2) MODELLO DI BUSINESS

Descrivere la modalità con cui viene venduto il prodotto o il servizio offerto (canali di distribuzione) e le sue caratteristiche distintive (max 2.000 caratteri)

B3) STRATEGIE DI VENDITA E DI MARKETING

Descrivere le strategie di vendita e di marketing dell'impresa (obiettivo di fatturato, strategie di prezzo, distribuzione e comunicazione...) (max 2.000 caratteri)

C1) CAPACITA' OPERATIVA: FATTIBILITÀ OPERATIVA DEL BUSINESS PLAN

Descrivere le risorse professionali (compreso il team imprenditoriale) definendone le competenze e i ruoli; descrivere inoltre com'è organizzata la produzione o l'erogazione del servizio descrivendo quali risorse materiali e immateriali sono impiegate (max 2.000 caratteri)

C2) PIANO ECONOMICO - FINANZIARIO

Descrivere le ipotesi di pianificazione economico-finanziaria previsionale dei prossimi tre anni (2016 -2018) (allegare documenti di sintesi dell'analisi economico finanziaria: conto economico previsionale, stato patrimoniale, rendiconto finanziario, analisi dei flussi di cassa) e la coerenza tra le fonti di finanziamento e i fabbisogni (max 2.000 caratteri).

C3) CAPACITA' FINANZIARIA: VISION FUTURA DELL'IMPRESA

Descrivere la visione futura del progetto in un orizzonte di 3-5 anni (prodotti? mercati? organizzazione? tecnologie? ...)in relazione alle traiettorie di sviluppo di mercato/settore di riferimento (max 2.000 caratteri).

D1) IMPIEGO DI TECNOLOGIE ABILITANTI¹ NEL PROGETTO

Descrivere quali e in che modo le tecnologie abilitanti verranno applicate e/o sviluppate dalla start-up innovativa (max 2.000 caratteri).

E1 E2) NUOVI PRODOTTI PER L'IMPRESA O INNOVAZIONE DI PRODOTTO

Descrivere se il progetto è rivolto alla realizzazione di nuovi prodotti per l'impresa o se è rivolta all'innovazione di processo (max 2.000 caratteri)

F1) RILEVANZA DEL PROGETTO RISPETTO AL TEMA DELLA DISABILITÀ E DELL'INVECCHIAMENTO ATTIVO

Se presente, descrivere in che modo i risultati possono avere un impatto positivo sul tema della disabilità e dell'invecchiamento attivo (max 1.000 caratteri)

G1) RICERCA VOLTA ALLA CREAZIONE DI INNOVAZIONE DI PRODOTTI O ALLO SVILUPPO DI TECNOLOGIE SOSTENIBILI RISPETTO AL TEMA AMBIENTALE E ALLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Se presente, descrivere in che modo i risultati possono avere un impatto positivo sul tema ambientale e di lotta al cambiamento climatico (max 1.000 caratteri)

¹ Ket's: micro e nano elettronica, materiali avanzati, biotecnologie industriali, fotonica, nanotecnologie e sistemi avanzati di produzione.

PARTE C – ATTIVITA' DEL PROGETTO E RELATIVO BUDGET**DESCRIZIONE DEL PIANO DI ATTIVITÀ**

Descrivere il piano di attività del progetto indicando in che modo le spese previste contribuiscono agli obiettivi dell'impresa (max 2.000 caratteri)

--

**RIEPILOGO COSTI PREVISTI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (articolo 19, comma 1 del bando)
(spesa minima euro 20.000, spesa massima euro 200.000)**

<i>Tipologie di spesa</i>	<i>Importo TOTALE</i>
Affitto (max 20% del totale)	
Strumenti e attrezzature	
Investimenti materiali	
Investimenti immateriali	
Consulenze specialistiche di carattere tecnico-scientifico	
Consulenze specialistiche di business	
TOTALE	

Luogo e data

Firma digitale
